

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель

Н.С. Сафронов /Н.С. Сафронов/

Зав.кафедрой дизайна и
интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация информационного агентства
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Самарцев Олег Робертович	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Заведующий кафедрой, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

подготовка студентов к работе в средствах массовой информации информационной направленности.

Задачи освоения дисциплины:

- множества элементов, видеть взаимосвязь и взаимовлияние этих элементов в выпуске;
- выбирать и формулировать актуальную тему информационной публикации, выбирать информационный повод, формировать замысел, определять дальнейший ход работы;
- сформировать навыки поиска, отбора, проверки, анализа и обработки информации в средствах массовой информации информационной направленности;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции в средствах массовой информации информационной направленности;
- приобрести навыки работы в коллективе, в средствах массовой информации информационной направленности, созданию материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической) и информационных форматах и жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация информационного агентства» относится к числу дисциплин блока ФТД, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Технологии современного телевидения, Практикум по ведению телепрограмм, Основы компьютерной графики и анимации, Техника и технология средств массовой информации, Иммерсивная журналистика, Теория и практика фоторепортажа, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Профессиональная студия (творческий проект), Основы аналитической журналистики, Проектная деятельность, Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста, Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Практикум по тележурналистике, Основы радиожурналистики, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Технология специального репортажа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Радиожурналистика, Выпуск учебных средств массовой информации, Авторское право.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>знать: этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: использует современные редакционные технологии в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>владеть: отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий.</p>
ПК-2 Способен организовать процесс создания журналистского текста / продукта	<p>знать: принципы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>уметь: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта. Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами. Выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени.</p> <p>владеть: навыками менеджмента и организации работы редакции СМИ.</p>
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального / коллективного проекта в сфере журналистики	<p>знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1							
Тема 1.1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	18	4	5	0	0	9	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 2. Тема 2							
Тема 2.1. Тексты информационной журналистики	18	4	5	0	0	9	Устный опрос
Раздел 3. Тема 3							
Тема 3.1. Структура и система информационной журналистики	17	5	3	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Раздел 4. Тема 4							
Тема 4.1. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	19	5	5	0	0	9	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	72	18	18	0	0	36	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации

Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству. Публицистика как основа журналистского творчества. Разнообразие средств выразительности. Язык и значение слова. Семиотические характеристики сообщения. Семантический аспект информации. Поиск и структурирование информации. Прогноз и экспертная оценка. Отбор материала. Работа с фактом. Преувеличения и гиперболы. Характер отображения событий. Коммуникабельность журналиста. Методология познания в журналистском творчестве. Синтетический и авторский подход к созданию материала. Конкретность изложения. Интерпретация в журналистском творчестве. Аргументация и фактология. Факт как основа информационной деятельности. Эстетика как слагаемое творчества.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Знание закономерностей творчества. Работа в составе редакционного коллектива. Социальная активность позиция. Журналист как инициатор творческого процесса. Журналист как участник творческого процесса. Художественный вкус и интуиция в журналистском творчестве. Многообразии форм и способов реализации задач журналистики.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Тексты информационной журналистики

Текст как способ передачи сообщения. Текст как формальный способ отображения действительности. Виды журналистского текста. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио. Драматургические особенности журналистского текста. Информационный подход к созданию текстов. Информация в газете, на радио и на телевидении. Информация в Интернет СМИ. Стиль текста. Композиция текста. Элементы драматургии и сторителлинг. Главные аспекты и детали в тексте. Текст и изображение. Акцент. Лаконичность и разговорный стиль. Простота и убедительность. Предложение в тексте. Имена и названия. Цифры и даты. Изложение фактов и пересказ, цитата. Ссылки и обращения. Глаголы действия. Построение предложения. Клише и «штампы». Атрибуция. Эвфемизмы. Жаргон и терминологическая лексика. Сокращения и подробности. Заголовок. Специфика заголовков информационного текста. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Структура и система информационной журналистики

Выбор темы. Отбор фактов и их анализ. Способы исследования и анализа материала. Предварительная работа. Редакционное задание. Выбор формы подачи материала. Выбор средств и методов изложения и поиска информации. Стиль и жанр сообщения. Поиск и сбор информации. Сравнение и уточнение информации. Интерпретация и комментарий. Иллюстрирование материала. Обобщения и широкий взгляд на проблему. Эстетическая упорядоченность материала. Выявление главной темы. Формирование информационного выпуска. Адекватность формы и содержания. Структура как способ воздействия на аудиторию и увеличения эффективности сообщения. Оперативные материалы. Сенсации. Журналист и представители власти. Социально-значимые материалы. Подход к межнациональным и расовым проблемам. Терроризм и криминальная информация. Информация политического характера. Беседа и интервью как основные методы сбора информации. Запросы и официальные обращения. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации. Информация из специальных источников. Работа с источниками информации. Сообщения информационных агентств. Социологические опросы и методы социологических исследований. Статистические данные. Конфиденциальная информация. Использование документов и официальных отчетов. Проверка фактов. Обратная связь и эффективность. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе. Манера изложения. Отслеживание этапов прохождения материала. Редактура. Работа с редактором. Работа в составе группы. Авторская работа. Соавторство. Работа с письмами и обращениями. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала. Ответственность редактора и его творческая концепция. Социально-психологические особенности формирования журналистского коллектива. Планирование работы редакции. Формы коллективной деятельности: планерки, летучки и совещания, конкурсы и фестивали. Инициатива в работе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

журналиста. Работа с бэкграундом. Социальные сети. Открытые базы данных. Официальные сведения. Картотеки и досье.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики

Понятие информационных жанров. Исторические аспекты формирования жанра. Признаки жанра. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез. Современные информационные жанры. Виды информации: заметка, отчет, интервью, репортаж, проблемный репортаж, корреспонденция, выступление как средство отображения факта. Фотоинформация, фоторепортаж, фотозаметка. Публицистический подход в информации. Общее и специфическое в информации в печати, на телевидении и радио. Ньюс-фиче. Выбор жанра. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности. Выбор литературно-стилистических и художественно-выразительных средств. Выбор изобразительных средств. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Научный, художественный и публицистический подходы к творчеству.
2. Публицистика как основа журналистского творчества.
3. Разнообразие средств выразительности.
4. Поиск и структурирование информации.
5. Синтетический и авторский подход к созданию материала.
6. Конкретность изложения.
7. Журналист как инициатор творческого процесса.
8. Журналист как участник творческого процесса.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Тексты информационной журналистики

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Текст как способ передачи сообщения.
2. Виды журналистского текста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Специфика текста в прессе, на телевидении и радио.
4. Драматургические особенности журналистского текста.
5. Информационный подход к созданию текстов.
6. Информация в газете, на радио и на телевидении.
7. Информация в интернет СМИ.
8. Специфика заголовков информационного текста.
9. Лексические особенности информационного текста в журналистском творчестве.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Структура и система информационной журналистики

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Выбор темы.
2. Отбор фактов и их анализ.
3. Редакционное задание.
4. Выбор средств и методов изложения и поиска информации.
5. Поиск и сбор информации.
6. Эстетическая упорядоченность материала.
7. Выявление главной темы.
8. Формирование информационного выпуска.
9. Оперативные материалы. Сенсации.
10. Беседа и интервью как основные методы сбора информации.
11. Запросы и официальные обращения.
12. Скрытые методы сбора и получения информации. Использование технических средств получения информации.
13. Специфика представления материала на телевидении, радио и в прессе.
14. Работа в составе группы. Авторская работа.
15. Соавторство.
16. Роль редактора как организатора и инициатора создания материала.
17. Планирование работы редакции.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Понятие информационных жанров.
2. Исторические аспекты формирования жанра.
3. Взаимопроникновение жанров и жанровый синтез.
4. Современные информационные жанры.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. Выбор жанра.

6. Выбор формы и метода информационного отражения и осмысления действительности.
7. Выбор литературно стилистических и художественно-выразительных средств.
8. Выбор изобразительных средств.
9. Изобразительные особенности аудиовизуальных средств массовой информации.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. История развития информационных агентств в России и за рубежом.
2. Организационно-правовые формы информационных агентств: особенности и различия.
3. Структура и управление информационным агентством. Основные подразделения и их задачи.
4. Кадровая политика информационного агентства. Требования к профессиональным компетенциям сотрудников.
5. Правовое регулирование деятельности информационных агентств в России и за рубежом.
6. Технологии сбора, обработки и распространения информации в информационном агентстве.
7. Информационные ресурсы информационного агентства: виды, источники, принципы работы с ними.
8. Инновационные тренды в развитии информационных агентств: новые форматы, технологии, каналы распространения.
9. Этические нормы и стандарты работы информационных агентств.
10. Роль информационных агентств в формировании информационной повестки дня.
11. Понятие и сущность информационного агентства. Основные функции и задачи информагентств.
12. Бизнес-модели информационных агентств: основные источники доходов и ключевые

направления монетизации.

13. Особенности взаимодействия информационного агентства с другими субъектами медиарынка.

14. Информационная безопасность в деятельности информационного агентства: основные угрозы и методы защиты.

15. Перспективы развития информационных агентств в условиях цифровой трансформации медиасреды.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1			
Тема 1.1. Слагаемые журналистского творчества в жанрах информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование
Раздел 2. Тема 2			
Тема 2.1. Тексты информационной журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	
Раздел 3. Тема 3			
Тема 3.1. Структура и система информационной журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 4. Тема 4			
Тема 4.1. Драматургия и жанровая структура информационной журналистики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	9	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Вирен Георгий Валентинович. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г.В. Вирен, В.А. Польшов, Т.И. Фролова ; Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/512577> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-15536-5 : 849.00. / .— ISBN 0_497892

2. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов, С. Бондаренко ; Герасимов В.; Ромов Р.; Слепцов И.; Бондаренко С. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 336 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907534407.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-907534-40-7. / .— ISBN 0_485763

дополнительная

1. Божко Л. М. Маркетинг СМИ : учебное пособие / Л. М. Божко ; Божко Л. М. - Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. - 45 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ПГУПС - Экономика и менеджмент. - <https://e.lanbook.com/book/224519>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/224519.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7641-1711-9. / .— ISBN 0_414369

2. Дворовенко О. В. Организация информационно-аналитической деятельности : практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность», профиль «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. В. Дворовенко ; Дворовенко О. В. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 88 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Библиотечно-информационная деятельность. - <https://e.lanbook.com/book/121894>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/121894.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8154-0432-8. / .— ISBN 0_369734

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Сандлер Ю. Работа журналиста в информационном агентстве : учебное пособие / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов ; Сандлер Ю.; Туаева С.; Андросов М. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - . - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_316.html. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. / .— ISBN 0_257339

учебно-методическая

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация информационного агентства» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. Р. Самарцев ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 219 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_40789.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой Доктор филологических наук, Доцент	Самарцев Олег Робертович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО